

**ОКРУЖНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**  
**ОДНОМАНДАТНЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОКРУГОВ № 11- № 20**  
**ПО ВЫБОРАМ ДЕПУТАТОВ СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**  
**ОКРУГА МУРОМ ШЕСТОГО СОЗЫВА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

О жалобе зарегистрированного кандидата в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Каряева О.А. о нарушении зарегистрированным кандидатом в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Губановым А.П. правил проведения предвыборной агитации при распространении агитационного материала (листовка) «Губанов Александр Павлович»

09.09.2015 года в Округную избирательную комиссию одномандатного избирательного округа №11 по выборам депутатов Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва, на которую возложены полномочия окружных избирательных комиссий одномандатных избирательных округов №12-№20, поступила жалоба от зарегистрированного кандидата в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Каряева О.А. о нарушении зарегистрированным кандидатом по одномандатному избирательному округу №20 Губановым А.П. правил проведения предвыборной агитации при распространении агитационного материала (листовка) «Губанов Александр Павлович».

Рассмотрев поступившую жалобу, избирательная комиссия установила следующее.

Решением Совета народных депутатов округа Муром от 23.06.2015 №733 назначены выборы депутатов Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва.

Постановлением Окружной избирательной комиссии одномандатных избирательных округов №11-№20 от 31.07.2015 года №28 Губанов Александр Павлович зарегистрирован кандидатом в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20.

В соответствии со статьей 48 Федерального закона от 12.06.2003 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее Федеральный закон), граждане Российской Федерации в допускаемых законом формах и законными методами вправе проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума.

Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с [пунктом 2 статьи 46](#) настоящего Федерального закона);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов, фондов референдума в установленном законом порядке.

Кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе, в установленном законодательством порядке, привлекать для ее проведения иных лиц.

Одним из способов проведения предвыборной агитации является выпуск и распространение печатных агитационных материалов.

Согласно пункту 1 статьи 54 Федерального закона кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные агитационные материалы в порядке, установленном законом.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их

изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума (п.2 статьи 54).

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением, инициативной группой по проведению референдума и иной группой участников референдума в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы (п.3 статьи 54).

Федеральным Законом (п.5, п.6 статьи 54) установлен запрет на изготовление и распространение агитационных материалов с нарушением вышеназванных норм, а также без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

Факт распространения листовки «Губанов Александр Павлович» 09.09.2015 года подтверждается жалобой кандидата Каряева О.А., приложенным экземпляром листовки и не отрицается кандидатом Губановым А.П. (объяснения от 10.09.2015 года).

Распространенная листовка отвечает установленным п.2 статьи 48 Федерального закона признакам агитационного материала как содержащая информацию, в которой явно преобладают сведения о кандидате в сочетании с позитивными комментариями, а также о возможных последствиях в случае, если кандидат будет избран.

Однако в нарушение п.2, п.3, п.5 статьи 54 Федерального закона изготовление указанного агитационного материала не оплачено за счет средств избирательного фонда; экземпляр листовки, сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) этот материал, до начала

распространения не представлены в избирательную комиссию; листовка не содержит наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума.

В соответствии с пунктом 7 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума и принимают меры по устранению допущенных нарушений.

В случае нарушения кандидатом, избирательным объединением, инициативной группой по проведению референдума Федерального закона соответствующая комиссия вправе вынести этим кандидату, избирательному объединению, инициативной группе по проведению референдума предупреждение, которое доводится до сведения избирателей, участников референдума через средства массовой информации либо иным способом (пункт 5.1 статьи 20 Федерального закона).

На основании вышеизложенного, учитывая характер и однократность установленного нарушения, руководствуясь статьями 20, 26 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 12, 17 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ «Избирательный кодекс Владимирской области», Окружная избирательная комиссия одномандатного избирательного округа №11, на которую возложены

полномочия окружных избирательных комиссий одномандатных избирательных округов №12-№20, **п о с т а н о в л я е т :**

1. Удовлетворить жалобу зарегистрированного кандидата в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Каряева О.А. о нарушении зарегистрированным кандидатом в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Губановым А.П. правил проведения предвыборной агитации при распространении агитационного материала (листовка) «Губанов Александр Павлович».

2. Предупредить зарегистрированного кандидата в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Губанова А.П. о недопустимости изготовления и распространения агитационных материалов с нарушением требований закона.

3. Разместить настоящее постановление на сайте Территориальной избирательной комиссии округа Муром.

Председатель комиссии

А.В. Павлов

\_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_

*инициалы, фамилия*

Секретарь комиссии

Н.Б. Брагина

\_\_\_\_\_

*подпись*

\_\_\_\_\_

*инициалы, фамилия*