

**ОКРУЖНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ОДНОМАНДАТНЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ОКРУГОВ № 11- № 20
ПО ВЫБОРАМ ДЕПУТАТОВ СОВЕТА НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ОКРУГА МУРОМ ШЕСТОГО СОЗЫВА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.09.2015

№ 72

О жалобе гражданина Бобрыки В.Н. о нарушении зарегистрированным кандидатом в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Каряевым О.А. правил проведения предвыборной агитации при распространении агитационного материала (листовка) «Каряев Олег Александрович»

13.09.2015 года в Округную избирательную комиссию одномандатного избирательного округа №11 по выборам депутатов Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва, на которую возложены полномочия окружных избирательных комиссий одномандатных избирательных округов №12-№20, поступила жалоба от гражданина Бобрыки В.Н. о нарушении зарегистрированным кандидатом в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Каряевым О.А. правил проведения предвыборной агитации при распространении агитационного материала (листовка) «Каряев Олег Александрович».

Рассмотрев поступившую жалобу, избирательная комиссия установила следующее.

Решением Совета народных депутатов округа Муром от 23.06.2015 №733 назначены выборы депутатов Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва.

Постановлением Окружной избирательной комиссии одномандатных избирательных округов №11-№20 от 31.07.2015 года №38 Каряев Олег Александрович зарегистрирован кандидатом в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20.

В соответствии со статьей 48 Федерального закона от 12.06.2003 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее Федеральный закон), граждане Российской Федерации в допускаемых законом формах и законными методами вправе проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума.

Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с [пунктом 2 статьи 46](#) настоящего Федерального закона);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

Расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов, фондов референдума в установленном законом порядке.

Кандидат самостоятельно определяет содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводит ее, а также вправе, в установленном законодательством порядке, привлекать для ее проведения иных лиц.

Одним из способов проведения предвыборной агитации является выпуск и распространение печатных агитационных материалов.

Согласно пункту 1 статьи 54 Федерального закона кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные агитационные материалы в порядке, установленном законом.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума (п.2 статьи 54).

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением, инициативной группой по проведению референдума и иной группой участников референдума в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы (п.3 статьи 54).

Федеральным Законом (п.5, п.6 статьи 54) установлен запрет на изготовление и распространение агитационных материалов с нарушением вышеназванных норм, а также без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

В силу п.1 статьи 49 Федерального закона агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата и прекращается в ноль часов по местному времени за одни сутки до дня голосования.

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее размещенные в установленном федеральным законом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания, сохраняются в день голосования на прежних местах.

Изготовление агитационного материала (листовка) «Каряев Олег Александрович» соответствует требованиям закона: материал предварительно оплачен за счет средств избирательного фонда кандидата, содержит все предусмотренные законом сведения, его экземпляр перед

началом распространения представлен в избирательную комиссию (уведомление от 09.09.2015 года).

Заявитель жалобы указывает на нарушение зарегистрированным кандидатом Каряевым О.А. п.1 статьи 49 Федерального закона. В обоснование доводов жалобы приводит информацию об обнаружении агитационного материала кандидата в почтовом ящике (кв.№5 дома, расположенного по адресу: г. Муром, ул. Чкалова, д.8 б) в день голосования 13.09.2015 года и отсутствие указанного материала 12.09.2015 года.

В рамках возложенных полномочий, учитывая, что жалоба гражданина Бобрыки В.Н. находится на рассмотрении также в Территориальной избирательной комиссии округа Муром, 13.09.2015 года в 18.45 ч. членами ТИК округа Муром с правом решающего голоса, уполномоченными на составление протоколов об административных правонарушениях, Щукиным И.М., Мишиной Ю.С. был произведен осмотр подъезда дома №8б по ул. Чкалова г. Муром. Агитационных материалов обнаружено не было.

Согласно полученным объяснениям зарегистрированного кандидата Каряева О.А. от 13.09.2015 года, им был выпущен агитационный материал (листовка) «Каряев Олег Александрович», распространение которого велось силами избирательного штаба кандидата в пределах агитационного периода.

Как пояснила Лебедева С.В. (письменные объяснения от 13.09.2015 года), являющаяся агитатором Каряева О.А., в число ее обязанностей входило распространение агитационных материалов кандидата на территории одномандатного избирательного округа №20, включая адрес: ул. Чкалова, д.8б. Агитационный печатный материал листовка «Каряев Олег Александрович» распространялась 10 и 11 сентября 2015 года по указанному адресу лично в руки, а в случае, если избирателя не было дома, - в почтовый ящик.

Таким образом, избирательная комиссия не располагает достаточными данными и доказательствами, подтверждающими сведения,

изложенные в жалобе, что исключает возможность ее удовлетворения и привлечения зарегистрированного кандидата к ответственности.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 20, 25 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 12, 16 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ «Избирательный кодекс Владимирской области», Окружная избирательная комиссия одномандатного избирательного округа №11, на которую возложены полномочия окружных избирательных комиссий одномандатных избирательных округов №12-№20,

п о с т а н о в л я е т :

1. В удовлетворении жалобы гражданина Бобрыки В.Н. о нарушении зарегистрированным кандидатом в депутаты Совета народных депутатов округа Муром шестого созыва по одномандатному избирательному округу №20 Каряевым О.А. правил проведения предвыборной агитации при распространении агитационного материала (листовка) «Каряев Олег Александрович» отказать.

2. Разместить настоящее постановление на сайте Территориальной избирательной комиссии округа Муром.

Председатель комиссии

А.В. Павлов

подпись

Секретарь комиссии

Н.Б. Брагина

подпись