

Форма

ИТОГОВЫЙ **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**
(первый, итоговый, сводный)*****

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда
кандидата

Выборы депутатов Законодательного Собрания Владимирской области
восьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Рагимов Самир Фарман оглы

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

Одномандатный избирательный округ № 16

(наименование избирательного округа)

№ 40810810810009000060

(номер специального избирательного счета, наименование)

структурное подразделение № 8611/0207 ПАО Сбербанк по адресу: 601501, г. Гусь-Хрустальный,
проспект Теплицкий, д.23

и адрес филиала ПАО Сбербанк / иной кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	91 800,00	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	91 800,00	
	из них			
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	91 800,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 1, 4 ст. 57 Закона Владимирской области от 13.02.2013 № 10-ОЗ [*]	70	0,00	
	из них			
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата/средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	0,00	
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	120	0,00	

2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0,00	
	из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0,00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	91 800,00	
	в том числе		0	
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	26 250,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	49 600,00	
3.6	На проведение агитационных публичных мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	270	15 950,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам ***	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300 = стр.10 - стр.110 - стр.180 - стр.290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании, не привлекалось.

Кандидат

МП

С.Ф. Рагимов

(подпись, инициалы, фамилия)

(дата)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.

**** Текст подстрочников, а также сноски в изготовленном учете могут не воспроизводиться.