



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ОКРУГА МУРОМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.06.2019

№ 74/244-3

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от форм собственности отдельного учета объемов и стоимости бесплатного эфирного времени и платного эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов округа Муром седьмого созыва и Главы округа Муром в единый день голосования 8 сентября 2019 года

В соответствии со статьями 15, 17, пунктом 8 статьи 46 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ «Избирательный кодекс Владимирской области» Территориальная избирательная комиссия округа Муром, на которую возложены полномочия Избирательной комиссии муниципального образования округ Муром **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий независимо от форм собственности отдельного учета объемов и стоимости бесплатного эфирного времени и платного эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета народных депутатов округа Муром седьмого созыва и Главы округа Муром в единый день голосования 8 сентября 2019 года (Приложения 1, 2, 3, 4).

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Территори-

альной избирательной комиссии округа Муром в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель

избирательной комиссии

Д.С. Мышленник

Секретарь

избирательной комиссии

Е.Н. Верстина

Приложение 2
к постановлению Территориальной
избирательной комиссии округа Муром
от 21.06.2019 № 74/244-3

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного _____
(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов
в период избирательной кампании по выборам _____
(наименование избирательной кампании*)

По состоянию на " ____ " _____ 2019 года

№ п/п	Ф.И.О. зарегистрированного кандидата (наименование избирательного объединения)	Форма участия в предвыборной агитации (форма предвыборной агитации**)	Дата и время выхода в эфир	Фактически предоставленное эфирное время		Сумма оплаты, руб.	Плательщик, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора, номер договора, счета)
				объем, мин., сек.	стоимость, руб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Итого***							
		Всего							

<*> по выборам депутатов Совета народных депутатов округа Муром седьмого созыва или Главы округа Муром

<***> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<****> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждой политической партии (региональному отделению политической партии).

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

