

Приложение 11
к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности о поступлении средств в
избирательные фонды кандидатов, избирательных объединений и расходовании этих
средств, в том числе по каждой операции, при проведении выборов депутатов
представительных органов и глав муниципальных образований на территории Владимирской
области, утвержденной Постановлением Избирательной комиссии Владимирской области
от 04.06.2015 № 86

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
(первый, итоговый)
**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения**

Выборы депутатов Совета народных депутатов Муромского района пятого созыва
(наименование избирательной кампании)

Калачев Павел Сергеевич, в порядке самовыдвижения
(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

одномандатный избирательный округ №3
(наименование одномандатного избирательного округа)

**№ 40810810810009001386, в дополнительном офисе №8611/0305 Владимирского
отделения № 8611 ПАО Сбербанк по адресу: 602256, Владимирская область, г.
Муром, ул. Владимирская, д. 40а**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

По состоянию на **23.08.2019**

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 0,00 | |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 0,00 | |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата, избирательного объединения | 30 | 0,00 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0,00 | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0,00 | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0,00 | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 1, 4, 5, 6 ст. 57 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ* | 70 | 0,00 | |
| из них | | | | |

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата, избирательного объединения | 80 | 0,00 | |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 | 0,00 | |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | 0,00 | |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | 0,00 | |
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 120 | 0,00 | |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход бюджета | 130 | 0,00 | |
| 2.2 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | 0,00 | |
| из них | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,00 | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 160 | 0,00 | |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 170 | 0,00 | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | 0,00 | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 190 | 0,00 | |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | 0,00 | |
| 3.1.1. | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | 0,00 | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | 0,00 | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | 0,00 | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 240 | 0,00 | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов | 250 | 0,00 | |
| 3.6 | На проведение агитационных публичных мероприятий | 260 | 0,00 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера** | 270 | 0,00 | |

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 280 | 0,00 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 290 | 0,00 | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам *** | 300 | 0,00 | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300) | 310 | 0,00 | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

23.08.2019

П.С.Калачев

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете