|  |
| --- |
| Приложение 11 |
| к Инструкции о порядке и формах учета и отчетности о поступлении денежных средств в избирательные фонды кандидатов и расходовании этих средств, в том числе по каждой операции, при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на территории Владимирской области, утвержденной постановлением Избирательной комиссии Владимирской области  от 15.06.2020 № 100\_ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Итоговый | | **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ** |  |
| (первый, итоговый)[[1]](#footnote-1) | |  | | |

**о поступлении и расходовании денежных** средств избирательного фонда кандидата

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Повторные выборы депутата Совета народных депутатов муниципального образования Черкутинское Собинского района пятого созыва  по одномандатному избирательному округу № 1 | | | | | |
| (наименование избирательной кампании) | | | | | |
| Шувалова Наталья Васильевна | | | | |
| (фамилия, имя, отчество кандидата) | | | | |
| Одномандатный избирательный округ № 1 | | | | | |
| (номер одномандатного избирательного округа) | | | | | |
| 40810810310009002636 | | | | |
| (номер специального избирательного счета) | | | | |
| Дополнительный офис (структурное подразделение) № 8611/0188 Владимирского отделения № 8611 ПАО Сбербанк,  601203, Владимирская область, город Собинка, улица Димитрова, д. 20 | | | | |
| (наименование и адрес кредитной организации)  По состоянию на 20.10.2021г. | | | | |
| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание | | |
| 1 | | 2 | 3 | 4 | | |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего** | **10** | **0** |  | | |
| в том числе | | | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | **0** |  | | |
| из них | | | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата | 30 | **0** |  | | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | **0** |  | | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | **0** |  | | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | **0** |  | | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 1, 4, 5, 6 ст. 57 Закона Владимирской области от 13.02.2003 № 10-ОЗ [[2]](#footnote-2) | 70 | **0** |  | | |
| из них | | | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата | 80 | **0** |  | | |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 | **0** |  | | |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | **0** |  | | |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | **0** |  | | |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **120** | **0** |  | | |
| в том числе | | | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход бюджета | 130 | **0** |  | | |
| 2.2 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | **0** |  | | |
| из них | | | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | **0** |  | | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 160 | **0** |  | | |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 170 | **0** |  | | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | **0** |  | | |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **190** | **0** |  | | |
| в том числе | | | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | **0** |  | | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | **0** |  | | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | **0** |  | | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | **0** |  | | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 240 | **0** |  | | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов | 250 | **0** |  | | |
| 3.6 | На проведение агитационных публичных мероприятий | 260 | **0** |  | | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера[[3]](#footnote-3) | 270 | **0** |  | | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 280 | **0** |  | | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 290 | **0** |  | | |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам[[4]](#footnote-4)** | **300** | 0 |  | | |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)**  **(стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)** | **310** | 0 |  | | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кандидат |  | 20.10.2021 Шувалова Н.В |
|  |  | (подпись, дата, инициалы, фамилия)» |

1. Текст подстрочников, а также сноски в изготовленном финансовом отчете могут не воспроизводиться. [↑](#footnote-ref-1)
2. Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера. [↑](#footnote-ref-2)
3. Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

   «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов) для достижения определенных результатов на выборах. [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется только в итоговом финансовом отчете. [↑](#footnote-ref-4)